

Communication Plan  
**QUALIAT**

**Company  
Profile**

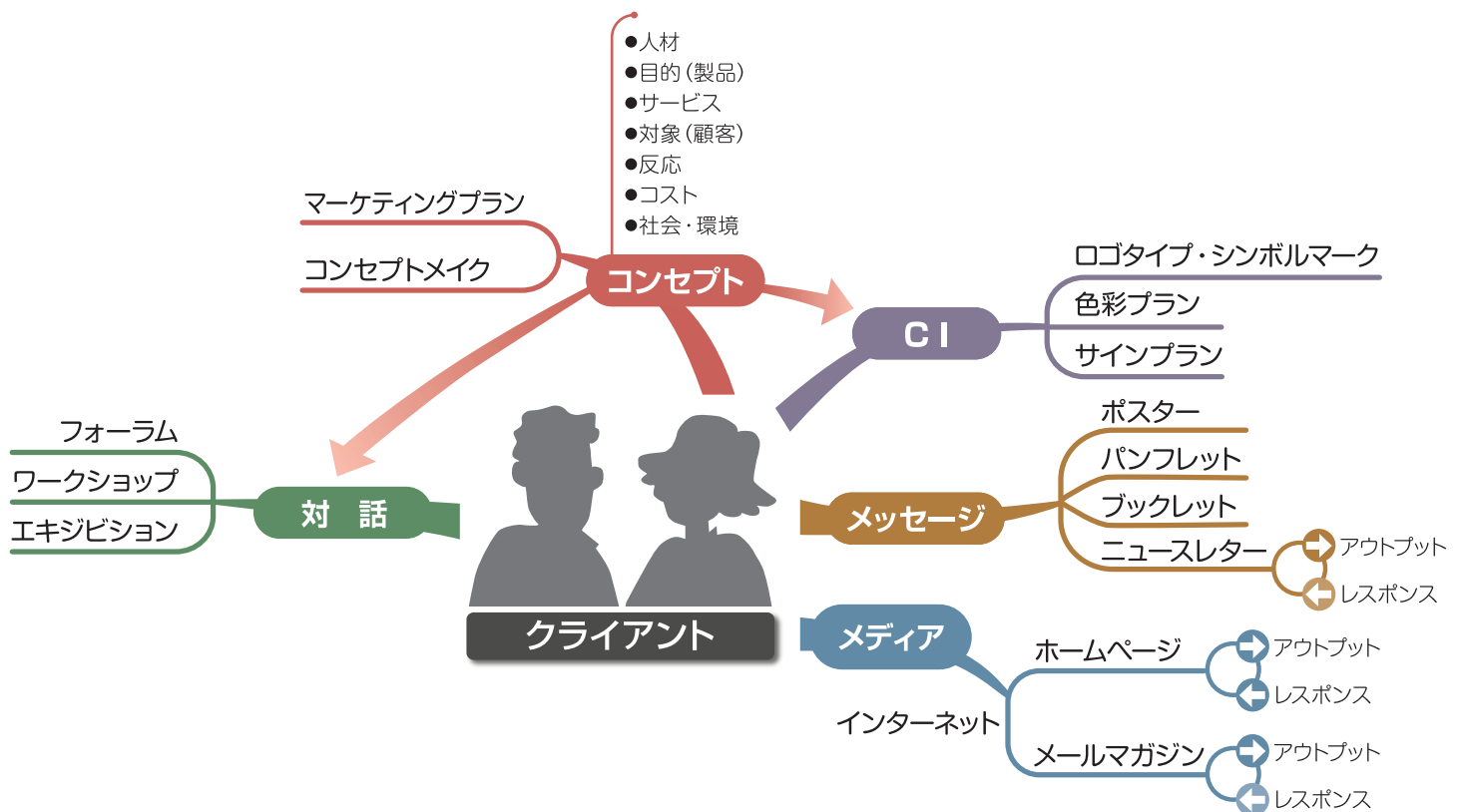
**株式会社クオリアット**

〒062-0022 札幌市豊平区月寒西 2-6-2-15 TEL.011-854-4425 FAX.011-851-9808  
URL:<http://qualiat.com/> Email:[info@qualiat.com](mailto:info@qualiat.com)

パソコンやインターネットなどの普及で発信される情報量は格段に増加しました。その分、情報の取捨選択と優先順位決定に際して優位な情報であることが重要になっています。自分や自分たちの伝えたい思いや目的のイメージはあるのだが、今ひとつ相手に上手く伝えきれない。こんな感じなんだけれど、カタチにするとどうも違ってしまふ。伝えたいことをすべて盛り込んだら、かえってつまらなくなりました。こんな経験が少なくないと思います。わたしたちはプロの経験と技術・ノウハウでこの問題解決にお応えします。



## COMMUNICATION PLAN DOMAIN OF WORK 業務の領域



### ▶ 主な業務内容

### ▶ 業務の目的 (役割)

- ① **コンセプトづくり**  
コンセプトメイク、マーケティングプラン
- ② **メッセージづくり**  
広報・広告物の企画・制作  
デザイン、エディトリアル、ホームページ他、
- ③ **対話づくり**  
フォーラム、ワークショップ、アクティビティ、エキジビション  
等の企画・コーディネート
- ④ **CIプラン**  
ロゴタイプ・シンボルマーク、色彩プラン、サインプラン

- ① 見えにくいモノを見えやすくする
- ② 空気のようなモノをカタチにする
- ③ 伝えたいモノを分かりやすくする
- ④ 伝えたいモノに興味を引く工夫をする
- ⑤ 伝えたいモノに意識を高める工夫をする
- ⑥ などなどを達成するために必要なコトをする